



HOE GEWOON TOCH BIJZONDER KAN ZIJN

Wij presenteren u het cultuurplan van het Rotterdams Wijktheater. Bijna 25 jaar heeft ons theatergezelschap een bijzondere plaats in het Rotterdamse kunstenveld. *Bijzonder* omdat wij ons in de stad héél specifiek richten op mensen die nog niet of nauwelijks deelnemen aan het theateraanbod. Van iedere tien Rotterdammers maken er acht nog geen gebruik van het theateraanbod in de stad. Voor de meeste Rotterdammers is dat dus heel gewoon.

Door de jaren heen hebben al honderden van die *gewone* Rotterdammers bij ons voor het eerst in een productie meegespeeld. Via hun verhalen op het toneel bereiken wij ieder jaar duizenden bezoekers die voor de eerste keer een voorstelling meemaken.

Het is ook bijzonder dat Rotterdam twintig jaar geleden besloot een community arts gezelschap als het Rotterdams Wijktheater structureel te subsidiëren en een vaste waarde te geven binnen het culturele veld. In de huidige tijd, waarin cultuurparticipatie, publieksverbreding en publieksbereik hoog op de cultuuragenda staan, voelen wij ons als een vis in het water. Er valt nog heel veel werk te verzetten om nog meer Rotterdammers te laten genieten van al het moois dat theater te bieden heeft. Wij willen daar ook de komende jaren graag een belangrijke bijdrage aan leveren.

Heleen Hameete

Directeur/bestuurder Rotterdams Wijktheater

Inhoud

Samenvatting	1
Profiel	2
Missie – waar staan wij voor	2
Kernactiviteit	2
Positie in het veld	3
Visie – waar gaan wij voor	4
<i>Artistiek inhoudelijk</i>	4
Prestatie	6
Terugblik	6
Vooruitblik	7
<i>Algemeen</i>	7
<i>Voorstellingen en Projecten</i>	8
<i>Cultuureducatie en talentontwikkeling</i>	10
<i>Meerwaarde voor de stad</i>	11
<i>Stedelijke culturele infrastructuur</i>	11
<i>Raakvlakken met andere sectoren</i>	11
<i>Verlevendiging binnenstad</i>	12
Zakelijke ambities	12
Ambitie	12
<i>Flexibiliteit en innovatie</i>	12
<i>Coproduceren / Samenwerken</i>	12
<i>Financieel ondernemerschap</i>	13
Publieksbereik	14
<i>Publieksbereik in cijfers</i>	14
Bijlagen	
Overzicht producties & projecten cultuurplan 2013-2016	15
Samenwerkingspartners	
Samenwerking Rotterdams Wijktheater en Islemunda, Podium van IJsselmonde	17
Samenwerking Rotterdams Wijktheater en Theater Walhalla	19
Samenwerking Rotterdams Wijktheater, Verhalenhuis Belvédère en Theater Zuidplein	20

Samenvatting

Het Rotterdams Wijktheater (RWT) maakt theater met en voor bewoners van Rotterdam, over hun leven, ervaringen en achtergronden. De mensen spelen hun eigen verhalen voor een publiek dat veelal voor het eerst in een theater komt. De stad Rotterdam is ons werkgebied waar wij in cocreatie met haar bewoners en met sociaal-maatschappelijke en culturele instellingen tot een relevant en artistiek product komen.

Wij bewegen ons in de kunstpraktijk van de community arts. Het is de taal van het theater, waarin toneel, dans, muziek en media samengaan om het verhaal van onze spelers te vertellen. Wij richten ons op mensen die voor het eerst met theater in aanraking komen en vaak nog geen actieve deelname hebben aan het cultuuraanbod.

De deelnemer deelt zijn verhaal met de regisseur en met anderen, waarna het verhaal in een gezamenlijke verantwoordelijkheid wordt getransformeerd tot een theaterstuk. De regisseur begeleidt en stuurt dit proces om tot een artistiek product te komen. Het publiek herkent zich in de verhalen, voelt zich gehoord en heeft vaak een eerste theaterervaring. Het is theater van mensen, vóór mensen waarbij er een grote identificatie is tussen publiek en spelers.

Tot nu werkten wij doelgericht naar een voorstelling waarvan onderwerp, doelgroep en omvang tevoren bepaald waren. Wij gaan in het komende Cultuurplan op een andere manier werken en geven onze regisseurs daarbij meer ruimte om vanuit eigen fascinatie te werken. Deze nieuwe manier van werken biedt ons de mogelijkheid om te reageren op brandende thema's die in de maatschappij leven en om een breder draagvlak te creëren voor ons werk.

In de komende jaren wil het RWT vooral het bereik van haar voorstellingen vergroten door meer divers te zijn in de soort voorstellingen en presentaties. Wij gaan onze zichtbaarheid vergroten, ook in kleine kwetsbare gemeenschappen, door actiever het eerste contact aan te gaan met potentiële spelers, publiek en samenwerkingspartners. De Rotterdammer is steeds minder iemand die verbonden is aan één plaats of sociale groep. Het RWT wil een netwerk bouwen waarin wij mensen uit verschillende sociale groepen of verbanden samen kunnen brengen in en bij onze voorstellingen.

Door flexibel te werken kunnen wij grote en kleinere voorstellingen op diverse plaatsen in de stad spelen. Wij willen daarbij een verplichting aangaan over de aantallen te bereiken bezoekers. Voor ons geldt bovenal dat wij onze doelgroep willen bereiken. Dit kan met kleine voorstellingen die wij vaak spelen voor een klein publiek of met grote voorstellingen waarin wij in één keer een grote groep mensen bereiken.

Naast ons werk in Rotterdam zien wij ons geplaatst in een internationaal veld van de community arts. Sinds 2001 spelen wij daarin een leidende rol met het International Community Arts Festival. Een driejaarlijks festival in Rotterdam dat als inspiratie- en kennisbron dient voor de internationale community arts gemeenschap.

Het RWT wil als cultureel ondernemer met een open en ruime blik naar de markt kijken. Wij zijn daarbij niet bang om ook naar die markt te bewegen. Dat geldt zowel voor het bereiken van nieuwe spelers, nieuw publiek en nieuwe samenwerkingspartners in het kunstenveld, het sociaal-maatschappelijke veld en het bedrijfsleven.

Profiel

Missie – waar staan wij voor

Het Rotterdams Wijktheater (RWT) werkt ruim vierentwintig jaar in Rotterdam met wisselende groepen bewoners van de stad. Dit zijn zowel jongeren als ouderen en alles wat daartussen zit, uit verschillende culturen en verschillende sociale lagen. Wij maken met hen theater over hun leven, ervaringen en achtergronden. Als structurele speler in het kunstenveld maken wij producties voor een publiek dat niet vanzelfsprekend met theater in aanraking komt. Wij doen dit in een proces waarbij niemand wordt uitgesloten.

Onze missie is:

Het produceren en uitvoeren van relevante en herkenbare theatervoorstellingen mét, dóór en vóór mensen uit maatschappelijke groepen die niet vanzelfsprekend met theater in aanraking komen. Op participatieve basis, met professionele ondersteuning, maken wij theater dat mensen een stem geeft, lokaal talent ontwikkelt, gemeenschappen versterkt en de community arts zowel nationaal als internationaal verder helpt ontwikkelen.

De stad Rotterdam is ons werkgebied waar wij in cocreatie met haar bewoners en met maatschappelijke en culturele instellingen tot een relevant en artistiek product komen. Wij zijn van mening dat iedereen de kans moet krijgen om op een waardige manier deel te nemen aan het maatschappelijke leven en de kunsten. Vanuit die gedachte wil het RWT mensen in staat stellen om theater te maken en te bezoeken. Het geeft hen een uitingsmogelijkheid om te vertellen wat hen persoonlijk of in groepsverband bezighoudt. Theater verruimt op een creatieve manier hun ervaringsveld en positie in de maatschappij. Hierdoor ontstaan krachtige originele, relevante en herkenbare producties, die een actueel beeld geven van het leven in grootstedelijke wijken.

Kernactiviteit

De kernactiviteit van het RWT is het maken van theater rond de verhalen en ervaringen van mensen uit Rotterdam. Theater is voor ons een breed begrip waarin wij mensen op het toneel brengen in voorstellingen waarin toneel, dans, muziek en media samengaan. Wij scharen ons in het veld van de community arts. De interactie is de basis voor de community arts zowel in ons maakproces als tijdens de uitvoering; interactie tussen regisseur en spelers en interactie tussen spelers en publiek.

In het maakproces gaan wij ook de samenwerking aan met instanties, bedrijven en belangengroepen die een verbinding hebben met het thema dat wij met de spelers aanpakken om tot een voorstelling te komen.

Spelers

Het RWT richt zich op mensen die nog niet deelnemen aan culturele activiteiten. Het zijn starters binnen de cultuurparticipatie onafhankelijk van leeftijd of sociale klasse. Door met hen theater te maken zetten zij vaak een eerste stap. Deelnemers aan onze projecten worden spelers in de voorstelling, maar kunnen ook hun krachten geven aan productie, publiciteit en ondersteuning. Ten aanzien van onze spelers laten wij geen exclusiviteit gelden. Wij staan het voor dat spelers doorstromen en hun talent verder ontwikkelen in andere cultuursectoren. Wij wijzen hen daarbij de weg en helpen hen die die stap te maken.

Regisseurs

Onze regisseurs zijn geëngageerde en nieuwsgierige mensen die opereren en signaleren binnen de maatschappelijke thema's die nu spelen in de stad. Zij nemen mensen mee in het gehele proces van theater maken. Iedere Rotterdammer is voor ons een potentiële speler. Het is een deelname zonder auditie, zonder voorbehoud maar met de mogelijkheid om je eigen verhaal vorm te geven. Het is theater ván mensen en vóór mensen waarbij er een grote identificatie is tussen publiek en de deelnemer. Het verhaal dat wordt verteld is gelaagd waardoor er voor ieder wat wils in is te vinden. Door een intensieve relatie van regisseurs, spelers en ons publiek bieden wij een platform om herkenbare maatschappelijke thema's te verwoorden op een niet oordelende manier.

Publiek

Ons publiek bestaat uit mensen die herkenning vinden in de gepresenteerde thema's in onze voorstellingen. Zij zijn over het algemeen nog geen, of in ieder geval geen regelmatige theaterbezoekers. Door onze voorstelling brengen wij hen op een laagdrempelige manier in contact met een cultureel product dat voor hen een aanleiding kan zijn om vaker het theater te bezoeken. Het is de verwoording, de herkenning en de ontroering die hen raakt.

Maar ook de geregelde theaterbezoeker en cultuurconsument weet de weg te vinden naar onze voorstellingen. Een ander aanbod met een andere stem is voor hen een aangename verrassing met andere gezichtspunten. Dit kan leiden tot een ontmoeting van werelden die bereid zijn in het theater een verbinding met elkaar aan te gaan.

werkwijze

Zie de regisseur als een kok, die de boer vraagt om groenten uit zijn persoonlijke moestuintje te mogen gebruiken om een bijzondere maaltijd te bereiden. Hij vraagt dit aan verschillende boeren en combineert de verschillende ingrediënten tot een nieuw spannend gerecht, op zoek naar nieuwe, verrassende en bijzondere smaken. Tijdens het koken haalt hij de boeren de keuken in om mee te helpen. Ook laat hij de boeren constant proeven om ervoor te zorgen dat de smaken niet te ver af komen te liggen van wat ze gewend zijn. Want wat de boer niet kent, dat vreet hij niet. Uiteindelijk is de maaltijd klaar en vraagt de kok de boer de maaltijd zelf op te dienen aan de boeren uit de omgeving.

Positie in het veld

Het RWT heeft een lange traditie van theater maken binnen de wijken van Rotterdam.¹ Wij zijn een volwassen speler in het veld van zowel het sociaal maatschappelijk domein als binnen het culturele veld. De verbinding met deze verschillende domeinen maken het mogelijk om een breed

publiek aan te spreken.

Uit recent onderzoek van Rotterdam Festivals werd bevestigd dat *cultuurmijders* een belangrijke groep is die wij met ons werk bereiken. Wij laten hen vaak een eerste stap zetten in cultuurparticipatie en veel van hen hebben daarna hun weg gevonden in de wereld van kunst en cultuur, zowel actief als receptief. Dit betekent voor ons dat wij steeds met nieuwe groepen de uitdaging aangaan om die eerste stap te zetten.

In 2014 is het RWT verhuisd naar Islemunda, Podium van IJsselmonde. Hier houden wij kantoor en hebben wij repetitieruimte en een eigen studio. Het biedt ons de gelegenheid om een langdurige sociaal-artistische relatie aan te gaan met bewoners van dit Rotterdamse deelgebied. Wij verzorgen een deel van de programmering van Islemunda en bieden groepen, waarmee wij samenwerken, een podium voor hun voorstellingen.

In een groter verband maken wij theater met andere theaterinstellingen in de stad zoals Theater Zuidplein en Theater Walhalla. In coproductie en cocreatie biedt dit ons de gelegenheid om tot grootschalige producties te komen waarmee wij een groter en breder publiek kunnen bereiken.

Onze bijna vijftientigjarige ervaring heeft ons een toonaangevende positie gegeven binnen het veld van de community arts. Hierdoor zijn wij nationaal en internationaal verbonden met een platform van vooraanstaande groepen en theatermakers binnen de community arts. Het RWT is sinds 2001 de aanjager en de organisator van het International Community Arts Festival (ICAF) dat driejaarlijks in Rotterdam wordt gehouden. Het festival is voor Nederland en internationaal een inspiratiebron, kennisplatform en uitwisselingsmedium waarbinnen het RWT een leidende rol heeft.

Doordat wij als organisatie nadrukkelijk voor mensen kiezen die niet noodzakelijkerwijs in aanraking komen met kunst en cultuur, dwingt het ons mee te bewegen met wat er leeft in de samenleving en waar mensen over willen vertellen op het toneel. Hierbij staat voorop dat deelnemers participeren en niet figureren, in een voorstelling waarvan zij mede-eigenaar zijn.

¹ Rotterdam Festivals, *Wat wil het publiek? Rotterdam, Cultuur en Publiek in kaart gebracht*, 2015

Visie – waar gaan wij voor

Voor de periode 2017-2020 willen wij onze positie binnen het Rotterdamse kunstenveld continueren, nóg sterker vormgeven en het liefst uitbreiden. In Rotterdam, waar de bevolkingssamenstelling voortdurend verandert, zijn er grote groepen bewoners die niet volwaardig deelnemen aan het maatschappelijke en culturele leven. Het blijft noodzakelijk een theateraanbod voor deze groepen te genereren om de weg naar cultuurparticipatie te openen.

Wij hebben niet de illusie dat het zover komt dat iedere Rotterdammer naar het theater gaat. En dat hoeft ook niet. Wel willen wij er naar streven om meer nieuw publiek te bereiken dan dat wij de afgelopen jaren hebben kunnen doen. Groei in een tijd met krimpende budgetten is een lastige ambitie. Toch blijven wij onze aandacht richten op Rotterdammers die nu nog nauwelijks zichtbaar zijn binnen het culturele leven en zullen wij ons budget vooral gebruiken om die groep te bereiken.

Artistiek inhoudelijk

Wij maken theater op basis van het materiaal dat deelnemers aandragen, voor een publiek dat zich daarin kan herkennen. Dat zijn belevenissen en verhalen waarin mensen inzicht geven in hun leven en de visie die zij daarop hebben. Wij zijn niet de enige die werken met verhalen van Rotterdammers. Wat ons werk bijzonder maakt is dat wij mensen medeverantwoordelijk maken en betrekken bij het volledige maak- en uitvoeringsproces. Ons werk bestaat niet alleen uit een tastbaar eindproduct: de voorstelling. Ons werk bestaat ook uit het aangaan van een intensieve samenwerking en een langdurige relatie met elkaar, waarbij wij mensen vanaf de bodem meenemen in een proces van gemiddeld één tot twee jaar. Elke samenwerking met deelnemers aan onze activiteiten leidt tot een vorm van presentatie voor publiek.

Wij benaderen onze spelers als bron, zonder vooroordeel in een open ontmoeting. Wij faciliteren hen om hun verhalen en onderwerpen te vertellen naar het theater. Dat dit tot confrontaties kan leiden is inherent aan het proces, waarin de emoties kunnen oplopen, zowel in de ontmoeting in het repetitielokaal als in de ontmoeting met het

publiek. Wij zijn daarin niet moraliserend of heffen het vingertje, maar wij tonen simpelweg wat de spelers bezighoudt. Het is tonen van beide kanten van een medaille met meerdere visies, opvattingen en meningen.

Een onpartijdige opstelling is cruciaal binnen ons werkproces. Alleen zo zijn wij instaat andersdenkenden binnen het repetitielokaal naar elkaar te laten luisteren, zich in elkaar te laten verdiepen en begrip te krijgen voor elkaar. De regisseur creëert een sfeer van vertrouwen en veiligheid waarbinnen iedereen er mag zijn en ertoe doet. De zoektocht die regisseur en deelnemers maken vindt plaats in een intensief werk- en repetitieproces waarbij de deelnemers zich in hun rol ontwikkelen en de regisseur een product maakt dat aan iedereen recht doet.

De regisseur heeft de wens een mooi artistiek product te maken volgens professionele standaarden en zichzelf in zijn of haar rol daar ook verder artistiek in te ontwikkelen. De vaardigheden van spelers, artistieke beperkingen en uitval van spelers zijn factoren die het maakproces beïnvloeden. Het is aan de regisseur om dit spanningsveld te besturen en beslissingen met de deelnemers te nemen die leiden tot een herkenbaar product voor alle partijen.

In dit spanningsveld maken wij theater dat recht doet aan het verhaal van de speler in een setting die recht doet aan de artistieke normen van de maker en dat herkenbaar is voor een publiek dat zich er door kan laten raken.

Feyenoord de Opera

Feyenoord: het grove, volkse, arbeidersamusement versus Opera: het verfijnde, elitaire, bourgeois vertier.

Dit was in december 2013 voor de regisseur van het RWT het startpunt van een proces dat uiteindelijk resulteerde in de locatie voorstelling 'Feyenoord de Opera'. Deze schijnbaar vreemde combinatie van voetbal en opera levert zo'n groot spanningsveld op dat veel mensen het je zouden afraden om er überhaupt aan te beginnen. Bij ons was dat spanningsveld juist de reden om het te doen

en op zoek te gaan naar dat wat het raakvlak is van beide partijen. In dit geval moet de maker een ware evenwichtskunstenaar zijn die zowel het strakke als het slappe koord beheerst. Wanneer hij uiteindelijk de balans heeft gevonden op het koord kan hij beginnen met het jongleren van ballen terwijl hij op zijn trompet een opera speelt.

In de periode 2013-2016 hebben wij een verandering ingezet naar een andere manier van werken. In de periode 2017-2020 willen wij dit voortzetten en definitief implementeren.

Tot voor kort werkten wij doelgericht naar een voorstelling waarvan onderwerp, doelgroep en omvang tevoren bepaald waren. Wij reisden doelgericht als een pelgrim naar een punt op de horizon. Wij gaan deze omliggende structuur verlaten en geven onze makers de ruimte om vanuit fascinatie te werken. Onveranderd blijft daarbij de voorwaarde dat wij met mensen werken die niet eerder op het toneel hebben gestaan en dat wij met hen tot een presentatie of voorstelling komen. Zo zijn wij als de hedendaagse reiziger die reist vanuit spontaniteit en nieuwsgierigheid naar een wisselende horizon.

Elke regisseur komt met een idee waarin wordt bepaald hoe groot een project wordt, hoeveel spelers daarbij horen, hoe lang een project gaat duren en waar en hoe vaak het project kan worden uitgevoerd. Het proces dat leidt tot een voorstelling is hierbij een belangrijke en soms bepalende factor om deze vragen te kunnen beantwoorden. Sommige regisseurs zullen starten met een concreet idee, anderen zullen starten vanuit een niet omliggend plan en gaandeweg het proces de vorm ontdekken van hun project. Plannen zullen gepresenteerd worden aan het voltallige gezelschap, zodat niet alleen collegaregisseurs, maar ook medewerkers met een communicatie, productie- en zakelijke achtergrond vanuit hun vakgebied kunnen meedenken. Zij kunnen de regisseur en het plan bevragen, inspireren en ondersteunen. Gaandeweg dit proces vormt zich een productieteam rond het plan.

Doel van de nieuwe manier van werken is om beter op de actualiteit te reageren en flexibel te zijn in vorm en eindproduct. Ook biedt deze manier van werken meer mogelijkheden om met verschillende externe partners samen te werken. Een thema als eenzaamheid dat hoog op de agenda van de gemeente staat kan dan vanuit een regisseur worden gekozen als thema voor een voorstelling. Maar ook de komst van grote aantallen vluchtelingen in de stad kan zomaar aanleiding zijn voor een snelle interventie met een pop-up theater waarbij wij naar elke locatie in de stad kunnen reizen, een periode verhalen verzamelen en die aan het eind daarvan presenteren.

Een regisseur krijgt een startbudget afgestemd op het plan dat hij in de beginfase voorlegt. Is het een klein project voor een klein aantal toeschouwers, dan is het startbudget lager dan voor een project waar veel spelers aan mee kunnen doen en waarmee grote aantallen bezoekers worden bereikt. Voor projectideeën die het startbudget overstijgen, zal het productieteam van het project zelf naar financiële bronnen op zoek gaan. Dat kan bijvoorbeeld door een deel van het startbudget te besteden aan het inhuren van een fondsenwerver, maar het kan ook door samenwerkingspartners te zoeken die een bijdrage in menskracht, faciliteiten of geld kunnen leveren.

Prestatie

Terugblik

Periode 2013-2016

Voor de periode 2013-2016 wilden wij onze positie als vooraanstaand community arts gezelschap versterken en verbreden. De subsidie uit het Cultuurplan bood ons daarbij een goede basis om onze plannen en afspraken te realiseren.

Lopende het Cultuurplan werden wij hard geconfronteerd met de bezuinigingsgolf binnen sectoren waarmee wij zeer nauw samenwerkten. Veranderingen in jongerenwerk, buurtwerk en opbouwwerk noodzaakten ons om andere samenwerkingspartners te zoeken. De infrastructuur van buurthuizen, wijkaccommodaties en zelfs LCC's werd in rap tempo ontmanteld. De mogelijkheden om een substantiële tournee door de gehele stad te plannen namen hiermee zienderogen af. Organisaties, groepen en ambassadeurs die voor ons een belangrijke verbinding vormden naar (nieuw) publiek, werden opgeheven of sterk beknot in budget en personeel. Deze factoren hebben de laatste jaren een grote impact op ons werk gehad. Desondanks is het ons gelukt om onze prestatieafspraken per jaar te halen: het maken van twee tot drie nieuwe producties en het spelen van vijftig voorstellingen.

De bezuinigingen dwongen ons om op een andere manier te gaan produceren en ons minder afhankelijk te maken van speellocaties. Wij besloten het bespelen van de wijkaccommodaties, LCC's en theaters te handhaven voor zover dat kon, maar tegelijkertijd maakten wij een beweging naar schaalverkleining én schaalvergroting. Met kleine voorstellingen konden wij op locaties in alle delen van de stad spelen zoals: buurtkamers, klaslokalen en clubhuizen. Onze grootschalige locatievoorstellingen boden ons een kans om grote aantallen publiek te bereiken en om deze voorstellingen verder te ontwikkelen.

Tegelijkertijd ontstond binnen het gezelschap de

behoefte nieuwe manieren van produceren en spelen te onderzoeken en te ontwikkelen. Wij zijn daarbij geïnspireerd door het Australische gezelschap BighART, dat werkt met het principe van de *creative producer*. Daarbij start een *creative producer* zowel inhoudelijk als productioneel een project, formeert een artistiek- en productieteam en gaat op zoek naar aanvullende financiering om dit project te kunnen uitvoeren. De *creative producer* heeft alle vrijheid een project naar eigen inzicht vorm te geven. Uiteraard moet een plan passen binnen de kaders van het RWT wat betreft doelgroep, publieksbereik en zichtbaarheid in verschillende delen van de stad. In 2014 zijn wij dit concept gaan onderzoeken en toepassen, waaruit het meerjarige theaterproject WomenConnected is ontstaan.

Als bijlage is opgenomen een compilatie van de producties in de Cultuurplan periode 2013-2016.

Prestatie in cijfers

In de jaren 2013, 2014 en 2015 hebben wij in totaal veertien nieuwe producties uitgebracht. Dit is inclusief drie stageproducties. Er werden 188 voorstellingen gespeeld en 57 workshops gegeven. Dit hebben wij gedaan voor in totaal 18.629 bezoekers en 1992 workshopdeelnemers.

	2013	2014	2015
Nieuwe producties	4	7	3
Reprises	4	5	5
Gespeelde voorstellingen	62	51	75
Workshops	13	16	28
Workshop deelnemers	430	928	635
Bezoekers	5778	4467	8384

Samen met de prognose voor 2016 komen wij dan gemiddeld per jaar uit op: 5 nieuwe producties, 63 voorstellingen en 6210 bezoekers per jaar

Onze prestatieverplichting lag op 2 tot 3 producties per jaar, 50 voorstellingen en 4400 bezoe-

kers. Daarmee hebben wij ruimschoots aan onze prestatie-eis voldaan. Ook voor 2016 verwachten wij overeenkomstige aantallen te kunnen behalen.

Vooruitblik

Algemeen

Op de lange termijn staat het RWT voor een aantal uitdagingen om artistiek en zakelijk veranderingen aan te brengen. Wij doen dit enerzijds door anders te produceren en flexibeler te programmeren en anderzijds door prestatieafspraken te maken op basis van publieksbereik in plaats van op aantallen producties en voorstellingen.

Bezoekers

In de komende jaren zal het RWT het bereik van haar voorstellingen vergroten. Tot nu toe maakten wij voorstellingen die sterk doelgroep gericht waren (jongeren, ouderen, vrouwen, allochtonen etc.). De capaciteit van onze speelplekken was daarbij soms een beperkende factor. Bij grote succesvolle voorstellingen moesten wij mensen teleurstellen, bij kleine kwetsbare voorstellingen voor een klein publiek misten wij de intimiteit van een kleinere zaal. In de toekomst willen wij dat de soort voorstelling de speelplek bepaalt. Dit betekent dat wij flexibeler zijn in de plekken waar wij spelen en het publiek dat wij kunnen bereiken.

Netwerk bouwen

Door grote veranderingen in jongerenwerk, buurtwerk en opbouwwerk zien wij ons gesteld voor de taak om een nieuw netwerk te bouwen waarin wij zelf meer de spin in het web zullen zijn. Wij zijn inmiddels actiever het eerste contact aangegaan met potentiële spelers, publiek en samenwerkingspartners. De Rotterdammer is steeds minder iemand die verbonden is aan één plaats of sociale groep. Mensen groeperen zich rond bewonersinitiatieven, zelforganisaties en ontmoetingsplaatsen die vaak sterk zorggerelateerd zijn. De verbondenheid tussen deze groepen is laag waardoor in wijken vele identiteiten en banden kunnen ontstaan. Het RWT bouwt aan een netwerk waarin wij mensen uit verschillende sociale groepen of verbanden samen kunnen brengen in en bij onze

voorstellingen. Het is werken vanuit de basis en doen waar je goed in bent. Dat is een intensieve manier van werken waarbij een groot deel van de prestatie in de contacturen zit, waarin wij werken met onze doelgroep, in een proces dat leidt tot een voorstelling.

Zichtbaarheid

Door meer divers te zijn in onze soort voorstellingen en presentaties gaan wij onze zichtbaarheid vergroten ook in groepen die wij tot voor kort niet konden bereiken. (Oud)spelers zijn daarbij onze ambassadeurs die contact leggen met deze groepen en hen helpen de stap naar ons te maken. Daarnaast zijn wij letterlijk meer zichtbaar door grote locatievoorstellingen die een sterke inhoudelijke verbinding hebben met grote thema's in de stad en waarmee wij ook qua publiciteit meer in de openbaarheid treden.

Actualiteit

De actualiteit en de noodzaak om sneller te reageren op brandende thema's in de maatschappij is een gegeven dat ons noodzaakt om flexibel te werken. Wij reageren op de omstandigheden die zich voordoen, waarbij de uitkomst op voorhand niet vast staat. Het betreft vaak kwetsbare mensen en onderwerpen, die hun kwaliteit vinden in de betrokkenheid en samenspraak met anderen. De regisseur heeft hier een belangrijke initiërende werking en onze organisatie de taak om dit te passen in een divers en aantrekkelijk theateraanbod.

Onderwijs

Het RWT wil meer onderdeel uitmaken van de structuur waarin voorstellingen gespeeld worden op scholen en bij onderwijsinstellingen. Wij hebben gezien dat onderdelen van grotere voorstellingen die wij produceren uitstekend geschikt zijn om op scholen te spelen. Ze bieden de mogelijkheid tot discussie en kennismaken met theater op een laagdrempelige manier. Hiervoor sluiten wij ons o.a. aan bij Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR) dat met hun cultuurtraject namens alle culturele instellingen contacten opbouwt en onderhoudt met alle scholen (PO en VO) en hen een cultuuraanbod doet.

Voorstellingen en Projecten

Zoals aangegeven bij onze artistiek inhoudelijk visie gaan wij op een andere manier werken. Naast een aantal vaste ijkpunten in ons meerjarigenprogramma gaan wij vrijer produceren en krijgen onze regisseurs meer mogelijkheden om op de actualiteit te reageren en specifieke grote of kleinere projecten te starten. Het traject dat wij hiermee ingaan is deels onzeker waardoor wij strikt genomen nog niet precies kunnen aangeven hoeveel producties wij gaan maken. In het Cultuurplan 2013-2016 zijn wij begonnen met enkele langlopende projecten om ervaring op te doen met deze nieuwe manier van werken. Zo hebben wij ervaring opgedaan in het project WomenConnected (zie verder) en onderzoeken wij in 2016 het Pop-Up-Theater om in verschillende wijken van Rotterdam met bewoners korte interventies te doen, die leiden tot een presentatie. Spelers en publiek gaan daarbij ook kijken naar een presentatie uit een andere wijk, waarmee wijken, bewoners en verhalen met elkaar worden verbonden.

WOMEN CONNECTED – meerjarig theaterproject voor vrouwen

WomenConnected is een doorlopend theaterproject waarbij vrouwen, jong en oud, uit heel Rotterdam voorstellingen maken over hun leven, verlangens en ervaringen.

Met dit project richten wij ons heel specifiek op vrouwen uit Rotterdamse wijken omdat zij binnen de eigen cultuur vaak een sleutelrol vervullen, die niet altijd zichtbaar is binnen de maatschappij. Breng je deze vrouwen in beweging dan heeft dat invloed op hun omgeving en cultuur.

Vrouwen, uit verschillende culturen krijgen door middel van workshops de kans om in hun eigen Huis van de Wijk of ontmoetingsruimte kennis te maken met theater, voorstellingen van andere vrouwen te zien en zelf een stap te zetten om mee te doen aan een langer proces dat leidt tot een voorstelling.

Zo ontstaat een keten van projecten die elkaar aanvullen, versterken en tezamen een doorgaande theaterlijn vormen. Wij werken nauw samen met organisaties die stadsbreed met vrouwen werken, zoals DonaDaria, Centrum voor Jeugd en Gezin, House of Hope e.a.

De kennis, ervaring en verhalen van deze vrouwen

vervat in een presentatie, solo of voorstelling tonen wij o.a. op Internationale Vrouwendag, waarvan wij de organisatie hebben genomen.

Vrouwen zeggen in de voorstelling:

Sahra: "Willem van Oranje was een Hollander met Duits bloed, ik een Hollander met Somalisch bloed"

Malika: "Mijn moeder was analfabeet. Klein maar dapper"

Fatima: "Als het een braaf kind is zeggen ze bij ons: het is een vaders kind. Als het een stout kind is dan is het mamma's kind"

Samia: "De Ramadan gaat steeds meer over eten dan over vasten. Het is net als met de kerstdagen voor Nederlanders heel veel stress en eten, niemand heeft het meer over de geboorte van Jezus."

Kerstvoorstellingen

De kerstvoorstellingen die wij in coproductie met Theater Walhalla maken zijn een niet meer weg te denken fenomeen geworden. Wij willen met deze voorstelling bruggen slaan tussen verschillende werelden. De wereld van de wijktheaterspeler die zijn eigen verhalen en authenticiteit meeneemt en die van de professionele artiest die zijn speltechniek en ervaring inzet. Beiden leren van elkaar en beleven een groot plezier aan de samenwerking. Wij slaan ook bruggen tussen het publiek van Theater Walhalla dat voor het eerst een voorstelling van het RWT ziet en tussen het publiek van het RWT dat voor het eerst in Walhalla komt. Dit leidt tot herhaalbezoek waarbij bezoekers op hun beurt het jaar daarop weer nieuwe bezoekers meenemen.

Met onze kerstvoorstellingen willen wij rond de kerstdagen een actueel thema belichten. Wij bieden een andere invalshoek op de actualiteit om daarmee een steentje bij te dragen aan het publieke debat in Rotterdam. De kerstvoorstellingen pakken serieuze problemen zoals medemenselijkheid, eenzaamheid en herstel van familierelaties op een herkenbare en humorvolle manier aan. In de periode 2017-2020 zullen wij ieder jaar een nieuwe kerstvoorstelling uitbrengen. In de bijlage leest u meer over de samenwerking van het RWT en Theater Walhalla.

Grootschalige Locatievoorstellingen

Sinds 2005 maken wij eens in de twee jaar een grootschalige locatievoorstelling. Met deze producties zijn wij in staat om grote groepen Rotterdammers actief te laten deelnemen aan een theaterproject. Daarnaast bereiken wij grote groepen publiek, waarvan een deel trouw volger wordt van het RWT.

De locatievoorstellingen bieden ons de mogelijkheid om niet alleen te vertellen hoe het ergens aan toe gaat, maar ook daadwerkelijk te laten voelen, ervaren en zelfs proeven, waardoor een totale beleving ontstaat. Vaak zijn wij de verbindende factor in een gebied waar veel organisaties werken vanaf een eiland. De uiteindelijke voorstelling geeft de deelnemers en deelnemende organisaties de kans om op een andere manier naar hun leef- en werkomgeving te kijken en veelal voor het eerst met elkaar samen te werken.

In de komende cultuurplanperiode willen wij in ieder geval twee locatievoorstellingen maken. Wij hebben daarbij de wens om een langere researchfase in te bouwen. Zo creëren wij meer tijd om inhoudelijk onderzoek te doen naar wat de bewoners beweegt en hoe wij dat artistiek kunnen vertalen. Het biedt de mogelijkheid om vanuit kleinere deelpresentaties te werken naar de grote locatievoorstelling. Wij willen ook meer tijd creëren om na de locatievoorstelling langer in een wijk aanwezig te blijven om voortgang te stimuleren in de aanzetten die de voorstellingen hebben gegeven.

Verhalenfestival

Met Theater Zuidplein en Verhalenhuis Belvédère gaan wij in 2017 en in 2018 een verhalenfestival organiseren. Als dit succesvol en kansrijk is willen wij dit voortzetten in 2019 en 2020. In één weekend tijd kan het publiek in alle uithoeken van Theater Zuidplein vele soorten verhalen van Rotterdammers zien, horen en beleven. Theater Zuidplein heeft aangegeven grote behoefte te hebben aan theateraanbod dat is gebaseerd op verhalen van Rotterdammers. Verhalenhuis Belvédère is hierin gespecialiseerd en het RWT maakt al 23 jaar theatervoorstellingen gebaseerd op persoonlijke verhalen van spelers. In de bijlage leest u meer over dit festival en de samenwerkende partijen.

ICAF: INTERNATIONAL COMMUNITY ARTS FESTIVAL (2017 en 2020)

Sinds 2001 positioneren wij ons internationaal met het International Community Arts Festival. Als initiatiefnemer en organisator van dit driejaarlijkse festival, betekenen de internationale contacten veel voor ons als communityartsgezelschap. De karakteristiek van onze doelgroep en ons werk, komen sterk overeen met die van collega's in andere landen. Daar kunnen wij van leren, en zij weer van ons.

Voor Rotterdamse begrippen is het ICAF een klein festival, maar het is internationaal gezien het grootste en meest toonaangevende festival voor community arts met een uitstekende reputatie. Mede door het festival is er een sterk internationaal community arts netwerk ontstaan, evenals een aantal intercontinentale en Europese samenwerkingsverbanden, waar het RWT ook volop deel van uitmaakt. ICAF is hét platform om vakgenoten te ontmoeten, ervaringen uit te wisselen, kennis over te dragen, samenwerkingen aan te gaan, een discours te houden en het vak verder te ontwikkelen. Het aanzien en de invloed van het ICAF is groot en groeit.

Het festival bestaat uit een aantal vaste onderdelen waaronder voorstellingen, workshops en plenaire inhoudelijke discussie rondom een thema. Het festival heeft een Artist-in-Residence programma en gaat starten met een jaarlijkse Summerschool. In het komende Cultuurplan zullen er twee edities van het ICAF plaatsvinden (2017 en in 2020). Van meet af aan is het ICAF structureel ondersteund door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en later door het Fonds voor Cultuurparticipatie. De Gemeente Rotterdam heeft zich wel incidenteel, maar nooit structureel aan het ICAF verbonden. Voor het cultuurplan 2017-2020 vragen wij de gemeente Rotterdam een structurele bijdrage per jaar voor de verdere ontwikkeling en uitvoering van projecten in de stad.

Wij vragen hiervoor een verhoging van onze huidige subsidie van € 10.000 per jaar. Dit bedrag zal specifiek worden aangewend voor internationale community arts gezelschappen die in Rotterdam in verschillende wijken met de bewoners van die wijk een project uitvoeren en daar ook presenteren. Op die manier krijgen wij

van binnenuit inzicht in hun methodiek en zien wij ook direct de effectiviteit en werking van deze methodiek in de praktijk. Daarnaast geeft het de bewoners van Rotterdam de unieke kans om met een buitenlandse kunstenaar samen te werken.

Het ICAF staat internationaal op de kaart als een Rotterdams festival waar community arts gezelschappen zich presenteren en hun ervaringen delen. Het is een reflectiemoment voor de deelnemers maar ook een toonmoment voor het Rotterdamse publiek, waar iedereen kan meebeleven wat community arts is. Het ICAF zou in de toekomst graag onderdeel uitmaken van Rotterdam Festivals.

Cultuureducatie en talentontwikkeling

Community arts brengt mensen zonder directe vraag of wens in contact met kunst. Dit betekent dat nog niet ontwikkelde talenten een kans krijgen om tot bloei te komen. Wij bieden mensen dus niet alleen een platform om kennis te maken met theater, maar geven hen ook de ruimte om zich te ontplooien en te ontwikkelen. Al onze activiteiten zijn erop gericht om mensen zowel actief als passief kunst te laten beoefenen. Wanneer spelers te kennen geven een vervolgstap te willen maken in hun kunstbeoefening en wanneer toeschouwers aangeven een vervolgstap te willen zetten door actief mee te doen aan een project, kunnen wij spreken van talentontwikkeling.

Wij positioneren onszelf aan het begin van een cultuurparticipatieketen. Het is daarom voor ons van groot belang samen te werken met verschillende theaterinstellingen in de stad. Hiervoor maken wij onderdeel uit van het samenwerkingsverband van Rotterdamse theaterinstellingen (Theatercoalitie), waarin wordt gezocht naar een gezamenlijk aanpak van onderwerpen binnen het werkveld. Cultuureducatie en talentontwikkeling is een van die onderwerpen, waarbij nadrukkelijk is afgesproken dat wij talenten naar elkaar doorverwijzen, teneinde het betreffende talent een zo effectief en krachtig mogelijk traject te laten bewandelen.

Talentontwikkeling van spelers

Wij presenteren onszelf nooit specifiek als talent-

ontwikkelingsorganisatie, maar als theatergezelschap. Talentontwikkeling is dus geen doel op zich, maar vindt veelal impliciet plaats tijdens het repetitieproces en de voorstellingen. Talentontwikkeling van spelers zit ingebed in onze manier van werken. Dan hebben wij het niet alleen over talentontwikkeling op het creatieve vlak, maar ook op het gebied van taal, persoonlijke ontwikkeling en het vormgeven van een eigen netwerk.

Open Studio Islemunda

Een van onze opdrachten als programmapartner in Islemunda is het verzorgen van een talentcoachingstraject. Vanaf januari 2014 is gestart met een Open Studio waar iedereen (jong en oud) die bezig is met muziek, film, schrijven, rappen, theater of dansen kan binnenlopen voor advies en begeleiding. Sommige deelnemers blijven een jaar of langer, anderen komen een aantal keer en stappen dan over naar een andere culturele organisatie, groep, of opleiding in de stad. Soms helpen wij een talent met het maken van een studio opname voor een demo waarmee ze zichzelf verder kunnen promoten. Binnen de Open Studio worden eens per twee maanden speciale workshops georganiseerd, zoals een zangworkshop vanuit URvoice van Music Matters of een workshopserie rondom comedy en spel. Eens per twee maanden is er een jamsessie waar beginnend talent kan leren jammen.

Stages

Het RWT werkt continu aan de verbreding en inbedding van de community arts in verschillende kunstpraktijken. Wij helpen toekomstige professionals bij het ontwikkelen van vaardigheden op het gebied van spel, regie en publiekswerving. Dit doen wij vooral door stagiaires van verschillende opleidingen de kans te geven de eerste stappen te zetten binnen het werkveld van de community arts. De stages zijn cruciaal voor studenten om te ontdekken of zij zich verder willen ontwikkelen en een beroepspraktijk ambiëren binnen de community arts. Niet zelden kunnen geschikte stagiaires na hun afstuderen zich bij ons gezelschap verder ontwikkelen. Naast stagiaires van toneelscholen die voor het eerst een theatervoorstelling maken met Rotterdammers uit verschillende wijken, begeleiden wij ook studenten CMV die ervaren hoe arbeidsintensief het is om nieuwe publieksgroepen

te interesseren voor kunst- en cultuur. Per jaar hebben wij gemiddeld twee tot drie studenten van de theateropleidingen en twee studenten CMV.

Meerwaarde voor de stad

Stedelijke culturele infrastructuur

Het RWT heeft binnen de Rotterdamse kunstpraktijk van de community arts sinds vierentwintig jaar een sterke positie. Wij leggen een relatie tussen theater en de gemeenschap door middel van een nauwe samenwerking tussen ons als professionals en de Rotterdammers. Wij zijn op dit specifieke vakgebied een weliswaar kleine, maar zeer betrouwbare en structurele speler in het Rotterdamse culturele veld. En een aantal activiteiten, bijvoorbeeld Feyenoord de Opera, heeft een landelijke uitstraling en ook een promotionele waarde voor de stad Rotterdam.

De bevolking van Rotterdam is voor ons een onuitputtelijke en steeds wisselende bron van creativiteit en inspiratie. Steeds nieuwe groeperingen komen bij ons voor het eerst in aanraking met theater. Eenmaal de weg geëffend hopen wij dat zij ook andere gezelschappen en de podia van Rotterdam weten te vinden. Daarmee vormt het RWT een belangrijke schakel in de keten van cultuurparticipatie voor alle Rotterdammers.

Wij werken nauw samen met partners die zich net als wij richten op een cultureel divers publiek (Theater Zuidplein – partner sinds 2001) of op een bredere verbinding met de wijk (Theater Walhalla partner sinds 2011) of op de community arts en wijkgericht werken (Islemunda & partners, sinds 2014). Partners die aanvullend zijn op ons werk en die wij omgekeerd laten delen in onze expertise. Naast deze structurele partners zijn wij regelmatig in gesprek met organisaties zoals de SKVR, Formaat, Theaternetwerk Rotterdam, Cultuur Concreet, Music Generations e.a.

Raakvlakken met andere sectoren

Welzijn

Welzijn is naast de cultuursector een belangrijk werkgebied voor ons. Wij kunnen onze missie niet uitvoeren zonder structurele samenwerking met welzijnsinstellingen. Sinds 2015 maken wij

onderdeel uit van het platform ‘cultuur en welzijn’ dat tot doel heeft om vanuit de cultuursector een rol van betekenis te kunnen spelen voor welzijnsvraagstukken. Door met de welzijnssector nauwer samen te werken kan de meerwaarde van kunst en cultuur in welzijnsvraagstukken beter worden benut.

Onderwijs

Onze jongerenvoorstellingen en workshops spelen wij veel voor middelbare scholen (veelal MBO, VMBO, praktijkscholen). Leerlingen zien door de persoonlijke verhalen in de voorstelling hun eigen ‘problematiek’ verbeeld en dit geeft docenten een opening om hier met hun klas over door te praten. Wij werken regelmatig samen met Codarts en dan vooral de dansopleiding. Studenten dans werken in het kader van een module community arts mee aan een onderdeel van het ICAF en een grootschalige locatievoorstelling en doen zo ervaring op met het werken met wijkbewoners.

Bedrijfsleven

Het bedrijfsleven hebben wij tot nog toe voornamelijk benaderd voor het ter beschikking stellen van goederen, materialen, diensten, faciliteiten en sponsorgeld. Onze nieuwe manier van werken zal ertoe leiden dat wij het bedrijfsleven meer en meer gaan betrekken als partner en specialist op een bepaald vakgebied, zodat wij niet alleen iets van hen vragen, maar hen ook duidelijk maken dat wij hen iets te bieden hebben.

Wetenschap

Wij hebben regelmatig contact met studenten vanuit de Erasmus Universiteit Rotterdam die binnen hun sociaal-culturele studie onderzoek doen bij ons gezelschap. Hun onderzoeken richtten zich meestal op het publiek: hoe is het publiek samengesteld, of: hoe is de beleving van het publiek bij voorstellingen van het RWT, Theater Zuidplein en Rotterdamse Schouwburg. Een van die studenten is na haar afstuderen bij het RWT komen werken als onderzoeker. Al jarenlang werkt het RWT ook nauw samen met de Universiteit Utrecht (UU) bij het inhoudelijk vormgeven van het ICAF. Artistiek directeur ICAF, Eugène van Erven (Hoogleraar Media Performance and the City, UU) heeft binnen de universiteit opdracht om de academische aandacht in de kunsten te

vergroten en duurzame partnerschappen tussen media- en cultuurwetenschappen en professionele partijen in het veld te versterken. Deze opdracht krijgt mede vorm via het ICAF. De faculteit Geesteswetenschappen heeft standaard een lesmodule community arts in het curriculum opgenomen. UU-studenten doen regelmatig onderzoek bij het RWT of het ICAF.

Verlevendiging binnenstad

Als gezelschap dat zich bij uitstek richt op dat deel van de samenleving dat bovenal woont in de randen van de stad, hebben wij een wat 'lossere' relatie met de binnenstad. Natuurlijk komen ook wij spelen in de schouwburg en laten wij onze Openingsparade van het ICAF starten op de trappen van het WTC Beursplein. Maar het verlevendigen van die binnenstad laten wij graag over aan die instellingen die daar gevestigd zijn. Laat ons vooral in de wijken ons werk doen om vandaaruit de cultuurstarters de weg te wijzen naar de binnenstedse podia en gezelschappen.

Zakelijke ambities

Ambitie

Het RWT wil als cultureel ondernemer met een open blik naar de markt kijken. Wij zijn daarbij niet bang om ook naar die markt te bewegen. Zoals wij gewend zijn om naar groepen te stappen om met hen in gesprek te gaan wat hen beweegt zo staan wij open om steeds met nieuwe zakenpartners een weg te vinden om samen te werken. Dat betekent dat je bereid moet zijn om te luisteren en je aan te passen om elkaars kracht te zien en te vinden. Op deze manier blijven wij zoeken naar nieuwe middelen en samenwerkingen.

Het RWT begeeft zich met haar werk vooral op het raakvlak van cultuur en welzijn. Twee domeinen waar niet direct een zakelijk imago aan is verbonden. Ten onrechte, want ook al hebben wij binnen het culturele veld een groot sociaal gezicht, wij handelen wel degelijk vanuit een zakelijke ambitie. Die zakelijke houding betekent niet per definitie dat wij besluiten nemen vanuit financieel gewin, maar vooral vanuit onze doelstellingen zoals bereik van publiek en spelers die voor het eerst met theater in aanraking komen.

Flexibiliteit en innovatie

De veranderende infrastructuur van speelplekken en de complexe taak om starters binnen cultuurparticipatie en de cultuurmijders te bereiken, maakt dat wij flexibel moeten werken. Mede hierdoor hebben wij de eerder genoemde verandering aangebracht in onze manier van produceren volgens het model van de *creative producer*. Een omwenteling als deze vraagt tijd en investeringen. De aanzet die wij in het huidige Cultuurplan hiervoor hebben gegeven willen in het Cultuurplan 2017-2020 verder implementeren en borgen.

Coproduceren / Samenwerken

Coproduceren betekent voor ons dat je kosten kunt delen en dat je door inzet van vast personeel, faciliteiten en materialen op budgettaire gunstige manier een project van de grond kunt tillen. Met Theater

Zuidplein en met Theater Walhalla hebben wij al geruime tijd een werkrelatie waarin wij op verschillende manieren coproduceren. Met de eerder beschreven kerstproductie met Theater Walhalla hebben wij niet alleen een financieel goed concept in handen, maar weten beide partners ook hun publiek te verbreden en verschillende publieksgroepen samen te brengen.

Een andere vaste partner van ons is Theater Zuidplein. Met hen brachten wij eerder drie keer een grote zaal productie uit en zij zijn een structurele partner van ons International Community Arts Festival. In het Cultuurplan 2017-2020 zullen wij met Theater Zuidplein en Verhalenhuis Belvédère een samenwerking aangaan voor een verhalenfestival.

Door met andere culturele partners zo nauw samen te werken, vergroten wij ons draagvlak binnen het culturele veld van de stad. Onze werkwijze is voor onze partners een aanvulling op hun activiteiten en voor ons een noodzaak om onze doelen te realiseren. In de bijlage leest u meer over deze samenwerking.

Financieel ondernemerschap

Het RWT is voortdurend bezig haar financieel ondernemerschap te ontwikkelen en uit te breiden. Dat doen wij op verschillende fronten

Opbrengst voorstellingen

De doelgroep van het RWT behoort vooral tot de lagere inkomensklasse. Hierin vinden wij ook een groot deel van de *cultuurmijders*. Het is de harde realiteit dat wij toenemend verzoeken van ons publiek krijgen om de toegangsprijs laag te houden om zodoende de voorstellingen te kunnen blijven bezoeken. Wij hebben sinds jaren een Solidariteitsfonds waarmee wij het mogelijk maken, dat ook de minst draagkrachtige de kans krijgen om naar onze voorstellingen te komen.

Ons beleid in de toegangsprijzen en verkoop van onze voorstellingen en workshops is om zoveel mogelijk een differentiatie aan te brengen. Podia en speellocaties met een programmeringsbudget betalen een hogere uitkoop dan een klein buurthuis waar geen activiteitenbudget is. Toeschouwers met een groter budget gaan makkelijker naar een kerstvoorstelling of een locatieproject waarvan het kaartje, mede door een maaltijd, duurder is.

Toeschouwers die geen geld hebben gaan relatief sneller naar onze kleinere voorstellingen, omdat wij daar een lage toegangsprijs hanteren en daarop soms nog kortingen geven.

Naast deze differentiatie vragen wij aan organisaties, die onze workshops en voorstellingen willen boeken, om een passende prijs te betalen. Hebben ze geen budget dan vragen wij hen zelf op zoek te gaan naar geld. Hebben ze geen idee hoe ze dat moeten doen dan bieden wij sinds 2015 ondersteuning aan van onze fondsenwerver, die hen helpt bij het aanvragen van een kleine subsidie om de activiteit mogelijk te maken. Zo leren wij organisaties een stap te zetten in hun zakelijke ontwikkeling. Dat is een investering van onze kant, maar tegelijk een dienstverlening die wij belangrijk vinden. Wij doen dat om organisaties te bereiken waar ons potentieel publiek zit en waarvan wij weten dat de organisatiegraad laag is. Daarnaast heeft onze publiekswerver de opdracht gekregen om zo min mogelijk met vrijkaarten te werken en mensen duidelijk te maken dat, hoe arm je ook bent, cultuur een zekere waarde heeft.

Fondsenwerving

Wij investeren flink in het werven van particuliere fondsen en hebben daarvoor een jonge beginnende freelance fondsenwerver aangetrokken. Uit de bedrijfsscan van Wijzer Werven bleek dat het RWT bovengemiddeld hoog scoort bij het binnenhalen van extra financiering bij particuliere fondsen. Dat is voor ons de bevestiging dat wij hierin op de goede weg zijn en ook in het Cultuurplan 2017-2020 hier een blijvende inzet op zullen tonen.

Sponsoring

Sponsoring behoort ook tot onze standaard financieringsbronnen. Dat is begonnen bij onze locatievoorstellingen, waar wij bedrijven benaderden om ons te ondersteunen in de vorm van faciliteiten, goederen, locaties en mankracht. Daarnaast zijn wij op het gebied van crowdfunding actief. De afgelopen jaren zijn wij, dankzij onze samenwerking met Theater Walhalla, ook stappen gaan zetten in het organiseren van sponsoravonden. Dit doen wij bij de Kerstvoorstellingen en sinds 2013 ook bij onze grootschalige locatievoorstellingen. Ook dit zetten wij voort in de periode 2017-2020.

De komende jaren willen wij het bedrijfsleven in een vroeger stadium gaan betrekken bij onze producties. Daarbij gaat het niet alleen om sponsorgeld, goederen of faciliteiten maar ook om het creëren van draagvlak voor publiek, advies op het vlak van marketing en communicatie en om ons werk in hun netwerk bekendheid te geven.

Publieksbereik

Een voorstelling spelen in de wijken is één ding, maar daar ook nog een publiek voor op de been krijgen is twee. Om dat voor elkaar te krijgen is een grote inspanning nodig. Wij weten dat wij ons publiek niet alleen bereiken met de standaard publiciteitsmiddelen en de digitale en sociale media. Een persoonlijke benadering en het opbouwen én onderhouden van een betrouwbaar netwerk van kernfiguren, ambassadeurs, opbouwwerkers, etc. is van cruciaal belang. Dat kost veel tijd, energie en doorzettingsvermogen. Het vraagt om een op maat gemaakte marketing mix waarbij het ‘spelen in de buurt’, ‘een lage entreprijs’, ‘voorstellingen over herkenbare onderwerpen’ en ‘de persoonlijke introductie van ons werk’ vaste gegevens zijn.

Hoewel wij ons blijvend richten op mensen die voor het eerst kennismaken met theater, hebben wij ook trouwe bezoekers die terugkeren, en bezoekers die al regelmatig naar het theater gaan maar voor het eerst bij een voorstelling van het RWT komen. In 2015 hebben wij voor het eerst publieksonderzoek gedaan bij de kerstvoorstelling waarbij wij vooral geïnteresseerd zijn in cultuurparticipatie en de demografische gegevens van de respondenten. Dit type publieksonderzoek zullen wij in de komende periode vaker gaan doen, zodat wij meer te weten komen over ons publiek.

Voor de periode 2017-2020 onderscheiden wij drie publieksdoelen:

- Binden van bestaand publiek
De tweede groep zijn de trouwe bezoekers. Vanuit een eerste ervaring met het RWT komen zij regelmatig naar onze voorstellingen. Deze bezoekers binden wij aan ons via opname in ons adressenbestand of abonnement op onze digitale nieuwsbrief. Hen brengen wij regelmatig op de hoogte van voorstellingen die voor hen interessant kunnen zijn.
- Verbinden van verschillende publieksgroepen
Bij onze locatievoorstellingen en bij de Kerstvoorstelling weten wij publieksgroepen uit verschillende lagen van de samenleving samen te brengen. Het is een mix van ons eigen publiek en publiek dat op geregelde basis naar het theater gaat. Het is een verbinding van mensen die geconfronteerd worden met verhalen en thema's uit een verschillend sociaal netwerk.

Publieksbereik in cijfers

Onze gemiddelde prestatieafspraken voor de periode 2013-2016 lag op 50 voorstellingen en 4400 bezoekers. Gezien onze overstap naar een vrijere manier van produceren is het lastig om onszelf vast te leggen op aantallen producties en aantallen te spelen voorstellingen. Wel willen wij een verplichting aangaan over de aantallen te bereiken bezoekers. Het maakt daarbij voor ons niet uit in welke frequentie en met welke publieksaantallen wij spelen, zolang wij onze doelgroepen maar in voldoende mate kunnen bereiken. Uitgaande van wat wij de afgelopen vier jaar gemiddeld aan publiek hebben weten te bereiken willen wij ons publieksbereik verhogen van 4400 per jaar naar gemiddeld 6000 per jaar. Wij blijven, mede ingegeven door de cursus Wijzer Werven, zoeken naar en openstaan voor nieuwe vormen van produceren die kunnen leiden tot een substantiële groei in ons publieksbereik.

- Bereiken van nieuw publiek
De belangrijkste groep is de groep van ‘starters’, het nieuwe publiek dat voor het eerst bij ons in het theater komt en dat na die eerste ervaring mogelijk een vervolgstap zet naar een volgend theaterbezoek bij ons of onze samenwerkingspartners.

“Het Rotterdams Wijktheater werkt bij je om de hoek. Dat betekent dat de eerste stap niet ver is van je eigen woonomgeving. Wij gaan met je op zoek naar het verhaal dat nog niet verteld is. Het zijn tijdsdocumenten die reageren op wat er nu in de stad gebeurt. We hangen de thermometer in de stad en lezen die af. Met elkaar leggen we de weg af van jouw verhalen en belevenissen naar een volwaardige theaterproductie. Onderweg leren we veel van elkaar en van de onderwerpen die in jouw verhaal zitten en verbonden zijn met anderen en met de stad. We leren theater maken met elkaar waarin het publiek zich herkent en gehoord voelt. Het geeft inzicht in de beweegredenen van mensen, waardoor ze zichtbaar worden. Het Rotterdams Wijktheater is daarbij je cultuurgids naar een volgende stap in jouw cultuurparticipatie.”

BIJLAGE

OVERZICHT PRODUCTIES & PROJECTEN CULTUURPLAN 2013-2016

locatievoorstellingen

- 2013 Charlois aan het water (volwassenen)
- 2015 Feyenoord de Opera (familie/volwassenen)
- 2016 titel nog onbekend/in kader van 100 jaar Vreewijk (volwassenen)

tourproducties

- 2013 Bekende Vreemden (vrouwen)
- 2013 Terug naar Later (senioren) – *reprise*
- 2013 Jeugdveld (familie) – *reprise*
- 2013 Hooyo Ma'aan (vrouwen) – *reprise*
- 2013 Halte Tussenwater (jongeren) – *reprise*
- 2014 Me, Myself and I (jongeren)
- 2014 Te Openen 2084 (senioren)
- 2014 Meysara (vrouwen/volwassenen)
- 2014 Op het Lijf geschreven (vrouwen)
- 2015 Aanpassen (volwassenen)
- 2016 Wellness club (werktitel) – (vrouwen)
- 2016 De stille heldinnen disco (vrouwen)
- 2016 Me, myself and I, *remake voor scholen* (jongeren)
- 2016 Pop-up-theater op verschillende plekken in de stad (stage productie/verschillende doelgroepen)

kleine producties

- 2013 Sahara (vrouwen)
- 2014 A View with a room (volwassenen)
- 2014 Project Catwalk (winkelend publiek in winkelcentrum Zuidplein)
- 2016 Amanda versus Amanda (jongeren/vrouwen)

kerstvoorstellingen

- 2013 Valse Bingo (familie/volwassenen)
- 2015 Eenzaam duurt het langst (volwassenen/senioren)
- 2016 Titel nog onbekend

Specials Islemunda

- 2013 en 2014 De Overval – talkshow Islemunda
4x talkshow in 2013
6 x talkshow in 2014

- 2014 Jonge Makers Week met drie stage producties:
StratiLibi met jongeren van TOS
Ghetto Ballet met leerlingen van De Palmentuin en het Olympia college
Land van Melk en Honing – met bezoekers van het Rotterdams Ongedocumenteerden Steunpunt
- 2014 Grey Matters Festival, festival voor senioren, met film, workshops en theater
- 2015 Literaire avond Anna Enquist
- 2015 Somalië dag
- 2015 kinderprogramma in de herfstvakantie ism programmapartners
- 2016 kinderprogramma in de voorjaarsvakantie ism programmapartners
- 2016 Dansdag ism de SKVR
- 2016 Jonge Makers Week met o.a. 2 stage-producties met jongeren
- 2016 kinderprogramma in de herfstvakantie ism de programmapartners
- internationaal**
- 2013 deelname aan Summer Festival in Bristol met 'Sahra'
- 2013 deelname aan Error Festival in Bratislava met 'Terug naar Later'
- 2013 en 2014 deelname aan tweejarig internationaal uitwisselingsproject "Grey Matters" in kader van Life Long Learning, met Community arts gezelschappen uit Duitsland, België, Slowakije, Polen en Engeland.
- 2014 6e editie van het International Community Arts Festival met 11 voorstellingen en 47 workshops, 3 artist-in-residencies en 4 projecten met bewoners in verschillende wijken van de stad.
- 2015 Parade door Catalina Carcia van Barrio-Comparsa uit Medellin Colombia in Rotterdam, ICAF ism Codarts studenten Dans en Circus en div. dans- en circus-groepen uit verschillende wijken van Rotterdam in het kader van The Big Day.
- 2015 Deelname aan Bristol International Community arts festival met workshop
- 2015 deelname aan MEXE, internationaal Community arts Festival in Porto, met 'Meysara'
- 2015 Basquet Beat, project van Josep Maria Borrás uit Barcelona in Rotterdam, met jongeren van De Nieuwe Kans, YETS Foundation & Dock, uitwisseling van methodiek.
- 2016 Summerschool ICAF, i.s.m. The Sharing Arts Society in Utrecht en Community arts gezelschappen uit België, Brazilië en Zuid-Afrika.
- 2013-2016 div. presentaties van Eugène van Erven, artistiek directeur ICAF, op internationale bijeenkomsten, festivals en conferenties over Community arts:
- seminar 'Community Art and Peace Building' tijdens Community Arts Forum, Zweden
 - lezing 'From Community Theatre to a Theatre of the Community' symposium 'Beyond the Pale, Meet the Makers', Ierland
 - presentatie 'Community Art and Social Inclusion: Far From a Matter of Course' tijdens Artes 2014, Fondazione Collodi, Italië
 - presentatie 'Towards a New Cutting Edge: Where Avant Garde Meets Community Art' tijdens Performance Studies International Conference, China
 - presentatie 'Arte e Comunidade' tijdens MEXE-II, Community theatre festival, Portugal
 - lezing 'Exploring the Radical Roots of Contemporary Community Art' tijdens Akcent festival, Tsjechië
 - lezing 'Community Arts, Global Perspectives' op de University of KwazuluNatal, Zuid Afrika
 - lezing 'Arte Comunitario, Inclusion Social y otras palabras de moda' op het Institut del Teatre, Spanje

BIJLAGE SAMENWERKINGSPARTNERS

- **Islemunda Podium van IJsselmonde**
- **Theater Walhalla**
- **Theater Zuidplein – Verhalenhuis Belvédère**

Samenwerking Rotterdams Wijktheater en Islemunda, Podium van IJsselmonde

In 2009 werd het RWT benaderd door Wethouder Grashoff van de Gemeente Rotterdam met de vraag of wij intrek wilden nemen in de nieuw te bouwen Cultuurwerkplaats IJsselmonde. Deze cultuurwerkplaats moest een community arts profiel krijgen en het RWT paste daar goed in. Samen met de dKC heeft het RWT het profiel van de cultuurwerkplaats verder uitgewerkt en is er gekozen om te werken met programmapartners. Het Rotterdams Wijktheater werd de programmapartner voor theater & dans. Andere programma partners zijn: Stichting En Actie (programmapartner voor film), Music Matters (programmapartner voor muziek), Bibliotheek Rotterdam (programmapartner literatuur), aangevuld met een horeca onderneming “Brasserie op Zuid”. Dit alles onder een overkoepelende Stichting Cultuurwerkplaats IJsselmonde.

Het idee achter de constructie van programmapartners is dat meerdere producerende partijen in huis meer levendigheid, kruisbestuiving en samenwerking kan bewerkstellen. Daarnaast nemen de organisaties ook hun eigen netwerk mee.

De cultuurwerkplaats richt zich met haar activiteiten vooral op bewoners van IJsselmonde. Uit onderzoek bleek dat de gemiddelde bewoner van IJsselmonde weinig activiteiten buitenshuis onderneemt. Daar komt bij dat er weinig culturele- en horecavoorzieningen in deze deelgemeente zijn en de bewoners dit soort activiteiten buiten hun eigen deelgemeente zoeken.

Dit betekende dat wij het publiek voor Islemunda van de grond af aan zouden moeten opbouwen met activiteiten die verschillende publieksgroepen aanspreken. Wij moesten duidelijk maken dat de nieuwe cultuurwerkplaats er voor iedereen was en niet alleen voor de reguliere theaterbezoeker. Vanuit de community arts gedachte zouden wij er juist zijn voor die mensen die nog geen reguliere kunst- en cultuurbezoekers zijn.

December 2013 opende de cultuurwerkplaats haar deuren onder de naam Islemunda Podium van IJsselmonde, en januari 2014 verhuisde het RWT van de Jan Ligthartstraat naar het nieuwe

onderkomen. Het RWT produceert in Islemunda haar eigen voorstellingen die wij niet alleen in Islemunda maar ook door de rest van de stad spelen, daarnaast programmeren wij gemiddeld twintig theater- en/of dansvoorstellingen per jaar in de theaterzaal. Voor het werven van publiek voor deze voorstellingen heeft het RWT een freelance publiekswerver in dienst genomen. Wij zijn van mening dat programmeren alleen zin heeft als er ook daadwerkelijk publiek in de zaal zit.

Een andere opdracht als programmapartner in Islemunda is het verzorgen van een talentcoachings-traject. Vanaf januari 2014 is een freelance talentcoach van het RWT gestart met het opzetten van een Open Studio waar iedereen (jong en oud) die bezig is met een podiumkunst kan binnenlopen voor advies en begeleiding. Samen met de talenten zetten wij persoonlijke trajecten op waaraan doelen zijn gekoppeld. Sommige deelnemers blijven een jaar of langer, anderen komen een aantal keer en stappen dan over naar een andere culturele organisatie, groep, of opleiding in de stad. Voor elke bijeenkomst wordt een kleine bijdrage gevraagd aan de deelnemers. Soms helpen wij een talent met het maken van een studio-opname voor een demo waarmee ze zichzelf verder kunnen promoten en ontwikkelen. Binnen de Open Studio worden eens per twee maanden speciale workshops georganiseerd, zoals een zangworkshop vanuit URvoice van Music Matters of een workshopserie rondom comedy en spel. Eens per twee maanden is er ook een jamsessie waar beginnend talent podium ervaring kan opdoen.

Samenwerking met programma partners en externe partners

De samenwerking van het RWT met Islemunda en de programmapartners bevindt zich op drie vlakken:

a. afstemming van de onderlinge programmering, niet alleen van de programmapartners, maar ook van alle externe groepen die hier wekelijks repeteren zoals Kentheater, Mangrove, Operakoor de Ropera, de SKVR, Theaterhuis De Kaap etc. Hiervoor is het van belang zo te programmeren dat er een goede variatie aan activiteiten is voor verschillende doelgroepen.

b. samenwerking voor 'specials', dit is speciale programmering waarbij wij vanuit de verschillende disciplines kijken naar een thema of groepering. Denk hier bij aan bv Internationale Vrouwendag, Kinderboekenweek, een weekend over de Somali-sche gemeenschap, senioren participatie en specials met bekende schrijvers.

c. netwerk op- en uitbouwen en samenwerkingen tot stand brengen. Islemunda haalt via de verhuur van repetitieruimte organisaties binnen waar het RWT nog geen contacten mee had. Daarnaast haalt het RWT door haar programmering en publiekswerving ook weer organisaties in huis waar Islemunda weer ruimtes aan kan verhuren. Op die manier verbreden wij allebei onze netwerken in de stad.

Meerwaarde van deze samenwerking

Belangrijkste meerwaarde is het feit dat wij met de programmapartners niet alleen een gezamenlijk en gevarieerd aanbod samenstellen, maar ook gebruik kunnen maken van elkaar kennis, expertise en netwerk om speciale programma's op te zetten en publiek te werven. Het geeft ons de gelegenheid om ook ons netwerk in de stad uit te bouwen. Daarnaast is het voor ons zeer waardevol om samen met de programmapartners bijzondere activiteiten te ontplooiën die multidisciplinair zijn en daardoor een breder publiek aanspreken, zoals een seniorenweekend of een kinderprogramma in de vakanties. Op die manier kunnen wij accenten leggen en meer de handen ineenslaan voor het werven van publiek voor deze 'specials'. Zeker in een deelgemeente met bewoners die behoorlijk aangespoord moeten worden om buitenshuis hun vertier te zoeken, is het nodig om elkaar hierin te ondersteunen.

Voor het uitvoeren van deze verschillende taken ontvangt het RWT van Islemunda een bijdrage van € 44.000 per jaar.

Samenwerking Rotterdams Wijktheater en Theater Walhalla

In 2011 startte de samenwerking van het RWT en Theater Walhalla met de co-productie van een Kerstvoorstelling met als doel: het maken en spelen van een theatervoorstelling voor een breed publiek uit verschillende lagen van de Rotterdamse bevolking. Daarnaast legden wij ook een verbinding tussen het werkveld van het RWT en het werkveld van Theater Walhalla, zowel op het vlak van de spelers als van het publiek. De voorstelling worden gecombineerd met een maaltijd, verzorgd door een maatschappelijk instelling in Rotterdam. De eerst jaren waren dat de vrouwenstudio's Cleo Patria en het afgelopen jaar was dat Resto van Harte.

Publiek

Met de kerstvoorstellingen beogen wij ons publiek te vergroten, te verbreden en verschillende publieksgroepen te verbinden. Onderzoek bij de kerstvoorstelling in 2015 wijst uit dat wij gemiddeld 30% starters binnen krijgen (mensen die echt voor het eerst naar het theater komen), en dat van het totale publiek 54% voor het eerst in Theater Walhalla komt en 66% voor het eerst bij een voorstellingen van het RWT. Van alle bezoekers geeft 90% aan naar een volgende kerstvoorstelling te willen komen.

Deze cijfers geven aanleiding om de kerstvoorstelling de komende vier jaar voort te zetten, omdat wij hiermee ons doel van publieksverbreding goed kunnen realiseren. Wij zullen dit de komende jaren blijven meten met publieksonderzoek. Daarnaast is de kerstvoorstelling inmiddels zo'n begrip geworden, dat de voorstellingen razendsnel uitverkopen. Wat weer een prima resultaat betekent voor onze bezoekercijfers.

Meerwaarde voor Theater Walhalla

In haar samenwerking met het Rotterdams Wijktheater heeft Theater Walhalla een (co)producerende rol en kiest Theater Walhalla bewust voor de combinatie wijktheaterspelers met professionele spelers. De uitwisseling tussen beide groepen blijkt een unieke ervaring en combineert het beste van twee werelden. De eerste groep gedijt goed bij het vakmanschap, de structuur en de begeleiding

die professionals kunnen bieden, de professionals worden op hun beurt geïnspireerd door de frisheid, eigenheid en authenticiteit van de RWT-spelers.

De samenwerking tussen Walhalla en RWT zorgt er voor dat mensen van elkaar leren. Via de kerstvoorstelling komt de achterban van beide organisaties met elkaar in aanraking waardoor een uitwisseling tussen mensen met verschillende achtergronden ontstaat.

Theater Walhalla wil meer zijn dan alleen een kunstpodium en steekt daarom vanaf het begin van haar bestaan de hand uit naar de bewoners van de wijk Katendrecht. Dat doet ze o.a. door de organisatie van tal van (gratis) festivals. Walhalla streeft hiermee naar draagvlak in de wijk. De samenwerking met het Rotterdams Wijktheater ondersteunt dit streven.

De samenwerking is voor Walhalla ook waardevol voor de talentontwikkeling van haar beginnende professionals omdat RWT spelers, die voor het eerst op het toneel staan, vaak met een innerlijke drive vanuit het hart spelen.

De samenwerking tussen het RWT en Walhalla bleek inmiddels zo stevig dat in 2015 de stap gezet kon worden naar een grootschalige productie Feyenoord de Opera. Beide organisaties zien dan ook goede mogelijkheden om op basis van de ervaring en het wederzijds respect in het nieuwe cultuurplan verder te gaan met de opzet en productie van grootschalige producties.

Meerwaarde voor het RWT

De samenwerking met Theater Walhalla is op verschillende vlakken van betekenis voor het RWT. De samenwerking brengt verschillende werelden met elkaar in contact. Dat speelt zich af op de 'vloer' tussen RWT spelers en de professionele acteurs en muzikanten, maar ook bij het publiek. Doordat verschillende publieksgroepen tijdens het eten aan lange tafels zitten, raken zij ook met elkaar in gesprek.

Ook de wereld van Theater Walhalla (podium) en die van het RWT (producent) komen bij elkaar. Niet alleen brengen wij beide onze expertise en onze faciliteiten in, wij leren ook van elkaar. Het RWT heeft veel geleerd van de manier waarop

Theater Walhalla sponsors aan zich weet te binden en hoe je een speciale sponsoravond opzet. Deze formule heeft RWT daarna met succes toegepast bij hun eigen locatievoorstellingen. Ook hebben wij bij Feyenoord de Opera gezien hoe je de pers kunt mobiliseren om over jouw productie te berichten. En wij op onze beurt zijn weer zeer ervaren in het benaderen van doelgroepen en weten grote groepen spelers en vrijwilligers aan ons te binden.

De meerwaarde zit ook in het feit dat de kerstvoorstelling laagdrempelig is, gemaakt met het oog op een heel brede publieksgroep (qua inhoud en prijs). Veel bezoekers hebben een positieve ervaring en komen het jaar daarop terug met familieleden of vrienden. Alle mensen die bij de kerst voor het eerst van hun leven naar het theater gaan, zijn door anderen meegenomen!

Samenwerking Rotterdams Wijktheater, Verhalenhuis Belvédère en Theater Zuidplein

City Stories Festivals

Verhalenhuis Belvédère, RWT en Theater Zuidplein slaan in 2017-2020 voor het eerst de handen ineen en gaan jaarlijks het tweedaagse City Stories Festival organiseren. Dagelijks zullen tijdens dit festival dertig korte en langere verhalen worden gepresenteerd door Rotterdammers uit alle delen van de stad. Verteltheatermag zich verheugen in een toenemende populariteit bij zowel bestaand als nieuw publiek. Met het festival willen wij de verhalen van “gewone” Rotterdammers presenteren. Verhalen, die op verschillende manieren zijn verzameld en vormgegeven, worden gepresenteerd op een professioneel artistiek niveau. Daarnaast willen wij in deze maatschappelijk onrustige tijden een kennismaking en een dialoog tot stand brengen tussen Rotterdammers met verschillende achtergronden.

Samenwerkingspartners

Gezien de expertise en de ervaringen van de drie samenwerkingspartners is een festival rondom deze specifieke discipline een uitstekende activiteit om verhalen naar een breder publiek te brengen. Theater Zuidplein haalt al jaren de verhalen van de

stad in huis en presenteert deze aan een (nieuw) publiek. Verhalenhuis Belvédère geeft mensen en gemeenschappen in de stad een gezicht door middel van kunst, cultuur en persoonlijke verhalen. Die verhalen presenteren zij in de vorm van (foto)tentoonstellingen, (luister)voorstellingen, (stads)ontdekkingstochten, inspiratieprogramma's, publicaties, evenementen én eet- en ontmoetprogramma's zoals de Volkskeuken. Het RWT maakt al jarenlang voorstellingen met Rotterdammers gebaseerd op hun persoonlijke verhalen en speelt deze door heel de stad. De doelgroepen van Verhalenhuis Belvédère en het RWT komen naadloos overeen met de publieksgroepen waar Theater Zuidplein zich op richt.

Opzet

Het City Stories Festival zal ieder jaar plaatsvinden. Een weekend lang zal Theater Zuidplein geheel in het teken staan van verhalen van Rotterdammers. Elke dag zijn er 25 tot 30 verhalen te horen, zien en beleven. De verhalen worden in een kleinschalige setting (5-25 bezoekers per verhaal) gepresenteerd. Het publiek kan beide dagen op verschillende plekken verhalen bijwonen, niet alleen in de theaterzalen op het podium, maar juist op onverwachte plekken zoals de kleedkamers, de orkestbak en de laad- en losruimte. Dat geeft de bezoeker het gevoel “backstage” te zijn, niet alleen in het theater, maar ook bij de verhalenvertellers. Bezoekers kunnen veel tijd op het festival doorbrengen en verschillende verhalenroutes volgen.

De vormen waarin de verhalen worden gepresenteerd zijn heel verschillend. Verhalen verschijnen als voorstelling, als (foto)tentoonstelling, als film, als geluidsdecor en alles wat daarvan afgeleid is. Daarnaast worden de bezoekers uitgenodigd hun eigen verhaal te vertellen. Dat kan bijvoorbeeld op papier of voor een camera. Afhankelijk van het artistieke concept zal het ook mogelijk zijn om tijdens het festival een hapje te eten.

De programmering van het festival wordt verzorgd door Verhalenhuis Belvédère en het RWT. Theater Zuidplein is producent, projectleider en facilitair verantwoordelijk. De publiekswerving gebeurt door alle partijen in goede onderlinge afstemming. In eerste instantie starten wij met een pilot in 2017 en 2018. Blijkt hierna dat het festival een

succes is en méér dan levensvatbaar, dan zullen wij ook in 2019 en 2020 een editie organiseren.

Locatie

Theater Zuidplein zal in 2019 haar deuren gaan sluiten vanwege de komst van het nieuwe theater. Het gebouw heeft dan 65 jaar dienst gedaan. Tijdens het City Stories Festival krijgt het publiek de unieke kans om het theater in alle hoeken en gaten te bekijken, voordat het voorgoed verdwijnt. Met dit festival zal het gebouw ook voor het publiek geen geheimen meer hebben. Verhalenhuis Belvédère zal verhalen presenteren in ruimtes die tot een huiskamer kunnen worden omgebouwd, zodat Belvédère een eigen sfeer kan creëren. Dit is van belang omdat de verhalenvertellers niet getraind worden in het herhaaldelijk vertellen van hun verhaal. Een intieme/vertrouwde huiskamersetting is daarbij een belangrijk baken. Deze ruimtes zullen dan ook apart worden vormgegeven.

Voor de optredens van het RWT geldt dat hun spelers c.q. verhalenvertellers wél worden getraind voor het herhalen van hun verhaal. Om die reden zullen de optredens van RWT zich meer op plaatsen “achter de schermen” bevinden, zoals kleedkamers, technische ruimtes, balkons dan wel diverse ruimtes te creëren op het (zij)toneel van de grote zaal.

Publiek

Met het City Stories Festival richten wij ons op bestaand theaterpubliek (waarvoor theaterbezoek vanzelfsprekend is) en nieuw theaterpubliek (voor wie theaterbezoek nog vrij ongebruikelijk is) uit Rotterdam en de regio Rijnmond. Alle samenwerkingspartners zullen in gezamenlijk overleg inspanningen verrichten om publiek te werven. Naast algemene middelen en media zoals affiches, flyers en vrije publiciteit, zal elke partner zijn eigen beproefde wervingsmethodiek inzetten (outreach) en de eigen achterban benaderen. Wij willen elke dag twee verhalenrondes van twee uur houden, waarbij wij steeds 300 man publiek kunnen plaatsen. In totaal komen wij dan uit op een maximaal publieksbereik van 1200 bezoekers per festival.

Externe partners

Voor het festival gaan wij ook samenwerkingspart-

ners zoeken in andere sectoren zoals de dienstensector, het bedrijfsleven etc. Welke dat zijn hangt af van de thematiek van de verhalen of van de doelgroepen die wij willen bereiken.

Begroting

Voor het festival zullen wij extra kosten maken die geen van de partners uit de exploitatiebegroting kan dekken. Daar komt bij dat Verhalenhuis Belvédère geen structurele subsidie heeft en al haar activiteiten op basis van projectfinanciering uitvoert.

Extra financiering is nodig voor:

- de activiteiten van Verhalenhuis Belvédère (interviews, repetitie en vormgeving verhalen)
- een projectleider, techniek, PR en voor de vormgeving/aankleding Theater Zuidplein

Voor de financiering hiervan zal gebruik worden gemaakt van externe financiering (fondsen, bedrijfsleven, dienstensector, kaartverkoop).